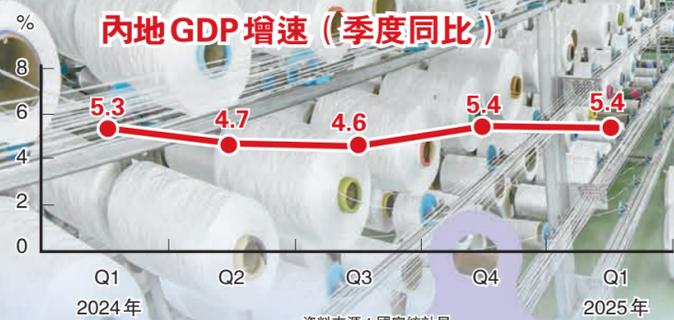


內地首季GDP增5.4% 超預期

國家統計局：有能力應對挑戰達成目標



4月16日，中國國家統計局發布的數據顯示，2025年一季度中國GDP同比增長5.4%。

新華社

首季內地經濟亮點

- GDP增速按年升至5.4%**
一季度內地GDP達318758億元，按年增長5.4%。
 - 國內物價保持平穩**
一季度CPI按年下降0.1%，扣除食品和能源價格後的核心CPI，按年上漲0.3%。
 - 服務業較快增長**
一季度，服務業增加值按年增長5.3%，比上年全年加快0.3個百分點。
 - 貨物進出口保持增長**
一季度貨物貿易進出口10.3萬億元，按年增長1.3%。
 - 工業生產增長加快**
一季度全國規模以上工業增加值按年增長6.5%，比上年全年加快0.7個百分點。裝備製造業增加值按年增長10.9%，比上年全年加快3.2個百分點；高技術製造業增加值增長9.7%，加快0.8個百分點。
 - 就業形勢總體穩定**
一季度全國城鎮調查失業率平均值為5.3%。3月份，全國城鎮調查失業率為5.2%，比上月下降0.2個百分點。
- 註：以人民幣為單位

【香港商報訊】記者張麗娟報道：國家統計局16日發布數據顯示，初步核算，一季度國內生產總值318758億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.4%，增速高於去年5%的增速，也高於去年一季度5.3%的增速，在全球主要經濟體中名列前茅，延續了去年以來持續穩中向好、穩中回升的態勢。國家統計局副局長盛來運表示，美國加徵高關稅短期會對我國經濟和外貿帶來一定壓力，但改變不了中國經濟持續長期向好的大勢。中國有底氣、有信心、有能力應對外部挑戰，實現既定發展目標。

經濟指標加快回升

從具體數據看，一季度生產需求指標加快回升，全部工業增加值增長6.3%，比去年全年回升0.6個百分點。3月份，規模以上工業增加值同比實際增長7.7%，環比增長0.44%，呈現出加速跡象；服務業增加值增長5.3%，回升0.3個百分點；固定資產投資增長4.2%，比去年全年回升1個百分點。

值得注意的是，1至3月份，社會消費品零售總額124671億元，同比增長4.6%，比上年全年加快1.1個百分點。除汽車以外的消費品零售額113434億元，增長5.1%。其中，3月份社會消費品零售總額同比增長5.9%，比1至2月份加快1.9個百分點；環比增長0.58%。除汽車以外的消費品零售額增長6%。

在實現量的合理增長同時，眾多科技成果不斷突破，帶動一季度高技術產業加快成長。一季度，規模以上高技術製造業增加值同比增長9.7%，加快0.8個百分點。新能源汽車、3D打印設備、工業機械人產品產量同比分別增長45.4%、44.9%、26.0%。盛來運表示，中國大力推動科技創新和產業創新深度融合，科技成果持續湧現，並不斷加快轉化應用，經濟新動能不斷成長，帶動一季度高技術產業加快成長。

首季出口增長6.9%

同時，市場活力信心增強。3月份，製造業採購經理人指數是50.5%，比上月上升了0.3個百分點，連續兩個月回升。「今年一季度經濟開局良

好，高質量發展向新向好，彰顯了中國經濟強大的韌性和潛力。」

此外，一季度，中國就業形勢總體穩定，全國城鎮調查失業率平均值為5.3%。3月份全國城鎮調查失業率為5.2%，比上月下降0.2個百分點。居民收入亦平穩增長，一季度，全國居民人均可支配收入12179元，同比名義增長5.5%，扣除價格因素實際增長5.6%。

在全球經濟增長動能偏弱情況下，一季度貨物貿易進出口同比增長1.3%，出口增長6.9%；3月末，外匯儲備餘額保持在3.2萬億美元以上。盛來運表示，這是非常不容易的，2月份以來國際貿易限制增多，出口保持6.9%的速度，顯示了中國出口的韌性。

盛來運表示，當前外部環境更趨複雜嚴峻，全球貿易保護主義快速升溫，世界經濟秩序面臨重創，國內結構轉型任務仍然比較繁重。持續推動經濟回升向好，需要付出更加艱巨的努力。「我們要積極應對風險挑戰，集中力量辦好自己的事，以中國經濟的穩定增長和高質量發展的確定性應對外部的不確定性，確保中國經濟穩中有進，持續向好。」

外交部：不願打關稅戰但也絕不怕打

同日，就美對華關稅加徵至245%一事，外交部發言人林劍表示，中方已多次闡明在關稅問題上的嚴正立場，這場關稅戰是美方發起的，中方採取必要的反制措施，是為維護自身的正當權益和國際公平正義，完全合理合法。關稅戰、貿易戰沒有贏家，中方不願打，但也絕不怕打。



盛來運（右）介紹2025年一季度國民經濟運行情況。記者 張麗娟攝

一季度內地樓市成交活躍度提升

【香港商報訊】國家統計局16日發布數據顯示，2025年3月份，中國內地住房市場成交活躍度提升，70個大中城市中，商品住宅銷售價格環比上漲城市個數增加；一線城市商品住宅銷售價格環比上漲，二三線城市環比總體降幅收窄；各線城市同比降幅均繼續收窄。

3月份，一線城市新建商品住宅銷售價格環比上漲0.1%，漲幅與上月相同。其中，上海和深圳分別上漲0.7%和0.1%，北京和廣州分別下降0.2%和0.1%。一線城市二手住宅銷售價格環比由上月下降0.1%轉為上漲0.2%。

二線城市新建商品住宅銷售價格環比持平，與上月相同；二手住宅環比下降0.2%，降幅比上月收窄0.2個百分點。70個大中城市中，新建商品住宅銷售價格環比上漲城市有24個，比上月增加6個；二手住宅環比上漲城市有10個，比上月增加7個。

同比方面，3月份，一線城市新建商品住宅銷售價格同比下降2.8%，降幅比上月收窄0.2個百分點。其中，上海上漲5.7%，北京、廣州和深圳分別下降5.7%、7.2%和3.9%。二線城市新建商品住宅和二手住宅銷售價格同比分別下降4.4%和7%，降幅比上月分別收窄0.3個和0.4個百分點。

美關稅戰改變不了中國經濟向好大勢

【香港商報訊】對於市場擔憂美國關稅戰影響，國家統計局副局長盛來運認為，從短期來看，美國加徵高關稅會對我國經濟和外貿帶來一定壓力，但改變不了中國經濟持續長期向好的大勢。中國現在是世界第二大經濟體，連續15年居第一製造業大國的地位，產業體系完整、配套能力強，經濟發展底盤穩、基礎牢。同時，中國有14億多人口，市場規模巨大，人均GDP超過1.3萬美元，正處在消費升級的關鍵階段，市場成長性好，無論是投資還是消費空間都非常大，將支撐中國經濟持續發展。

去年對美出口比重已降到14.7%

「出口多元化市場格局正在形成，這也意味着我們對某一個國家單一出口市場的依存度在下降。」盛來運表示，2018年我國對美出口額佔出口總額19.2%，去年已下降到14.7%。目前，中國已與世界上150多個國家和地區成為貿易夥伴。一季度對共建「一帶一路」國家的出口，同比增長7.2%，貨物進出口額佔全部進出口額比重超過50%。依託於產業配套體系，中國產品具有較強的國際競爭力，在國

際上口碑也非常好。

此外，經過多年改革，原來依靠投資和出口帶動的發展模式發生了根本改變，依靠內需和創新驅動共同推動經濟增長的新格局正在形成。盛來運介紹，過去五年，三大需求中內需對經濟增長的平均貢獻率超過80%。去年，「三新」經濟增加值佔GDP比重達到18%左右。去年我國數字經濟核心產業增加值佔GDP的比重已經達到10%左右，新動能不斷成長，有利於增強中國經濟的協調性和穩定性。

「改革開放以來，中國經濟經過了大風大浪的考驗，比如經受了亞洲和國際金融危機、中美貿易摩擦，還有前幾年新冠疫情的嚴重衝擊，但是我們都走過來了，並且積累了豐富的宏觀調控經驗。」盛來運表示，針對當前的外部變化，中央經濟工作會議已經進行了充分的預判，宏觀政策更加積極有為，及時推出更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策。從一季度來看，政策效應持續顯現，對推動國民經濟實現良好開局發揮了重要作用。「我們將根據外部形勢的變化及時推出增量政策，豐富的政策工具箱是應對外部的衝擊和挑戰的保障。」

中國出口產品競爭力明顯增強



【香港商報訊】記者張麗娟報道：從月度趨勢看，3月出口超預期增長，中國銀行研究院研究員葉銀丹認為，主要是由於對等關稅政策不確定性較大，搶出口效應明顯。另外，在近年來中國創新能力持續提高的背景下，中國產業鏈價值鏈中上游出口產品的國際競爭力明顯增強，機電等高附加值、高技術含量的產品正在成為中國出口的主要拉動力。一季度中國集成電路、自動數據處理設備出口保持10.8%和6.8%的較高增速。未來，儘管對等關稅政策不確定性依然較大，但中國經濟完全有底氣、有實力應對外部衝擊和挑戰。

葉銀丹建議，未來宏觀政策須持續用力，進一步鞏固經濟恢復基礎。財政政策加力提效，繼續向民生消費領域傾斜，不斷夯實消費回升

基礎。例如，加大消費品以舊換新政策支持力度、擴大支持範圍；加大就業支持力度，多渠道促進居民增收減負，持續完善生育支持措施等。另一方面，加快專項債、特別國債等資金落地，提高資金使用效率，不斷提高投資對經濟增長的貢獻。適度寬鬆的貨幣政策更加有力有為，適時降準降息，持續支持實體經濟恢復。同時，適當擴大科創、綠色等結構性貨幣政策工具額度，考慮創設針對土地和商品房收儲、外貿等領域的結構性貨幣政策工具，加大對重點領域支持力度。

有足夠政策工具應對挑戰

此外，市場人士分析，經過首次貿易戰後，中國社會已對美國威脅脫敏，市場信心不再受影響。一季度經濟開門紅更為我國在中美關稅戰中提供了堅實的力量。中國前期一系列超常規逆周期政策亦讓我們提前做好了準備，相信後續還有足夠的政策工具應對挑戰。

睇商報 有着數

2025年 4月 17 星期四

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第25998號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



碼上看

【港媒一姐灣區行】
深圳科創學院
智慧產品多多



掃碼睇片

復活節港人北上深圳
消費福利加碼



掃碼看圖睇文

機器人首跑馬拉松
搶先看



掃碼睇片