

從「友城」到「世界夥伴」： 成都以開放之姿深化國際合作

有朋自遠方來，不亦樂乎。
在最美的四月，成都迎來一批重量級嘉賓！全球五大洲29個國家的39個友好代表團齊聚蓉城，共同參與2025成都國際友城合作與發展大會，而這只是成都全球部分國際友城代表。

一座城市的國際範，從其國際「朋友圈」可見一斑。成都國際朋友圈的快速擴容，正是其高水平對外開放的重要體現之一。從1981成都與法國蒙彼利埃市正式簽署締結友好城市關係拉開成都廣交國際朋友的序幕至今，經過40多年的深耕細作，成都已與244個城市締結友好關係。

郭代勤



2025成都國際友城合作與發展大會。

盛會啓幕 全球城市共話發展新篇

從2016年首次舉辦國際友城市長交流活動，到2025年升級為更具影響力的國際友城合作與發展大會，成都世界協同發展進程中的角色正變得越來越重要。在本次大會開幕式上，《2025成都國際友城合作與發展大會友好合作倡議》發布，12項友好合作協議成功簽約，涵蓋友城交流、園區建設、生物醫藥、金融服務等多個領域，標誌着成都的國際合作邁入新階段。

在市長圓桌會議環節，來自全球各地的城市管理者們圍繞「攜手合作，共享共贏」主題，分享各自城市在發展過程中的成功經驗與面臨的挑戰，他們在溝通與交流中碰撞出更多火花，為城市間的合作提供了新思路、新方向。

主題推介會同樣精彩紛呈。成都圍繞產業園區、先進製造業發展、科技國際合作、國際消費中心城

市建設、文旅產業等主題，向參會友城詳細闡述了各個領域的獨特優勢與發展藍圖。在產業園區介紹中，詳細闡釋了各園區獨特的產業定位與政策優勢；談及先進製造業，成都以電子信息、新能源汽車等領域的前沿技術與創新成果，彰顯強大的產業實力；說到科技國際合作，列舉多項已落地的合作項目，展現出開放包容的合作態度；圍繞國際消費中心城市建設，從時尚商圈到特色文創，全方位呈現成都多元的消費場景；文旅產業推介則通過一幅幅精美的照片，將成都的美食、美景一一展現。

前來「赴約」的比利時弗拉芒·布拉邦省省長詹·斯普倫表示：「成都快速的發展和開放包容的社會氛圍，為國際企業提供了諸多機遇。」這一次，比利時企業組團來蓉，就是為了探索與成都更緊密的經濟聯繫，「尤其在電子商務、物流等領域的合作

尋求進一步突破。」

令人欣喜的是，友城合作早已突破單純的官員交流，發展成為了涵蓋企業、社會組織、普通市民的多維度互動。在本屆友城活動中，最新揭牌的成都市中亞經貿促進會就是深化合作的最新例證。烏茲別克斯坦費爾干納州副州長馬若諾夫·努里金表示，成都市中亞經貿促進會為兩地企業搭建了優質合作平台，將有力推動中國與中亞地區的經貿往來。

如今的成都，國際化程度不斷攀升：315家世界500強企業在此落戶，23家領事機構入駐，成都正成為國際及地區定期直飛客貨運航線數量達73條，成都國際班列累計開行超3.2萬列，聯接境外120個城市，成為開行最多、網絡最完善、輻射「一帶一路」沿線國家範圍最廣的中歐班列。正如德國駐成都總領事密安龍所言：成都是提攜中歐經貿往來的絕佳樞紐！



嘉賓體驗高科技產品。



嘉賓體驗非遺拓印技藝。

產業合作 搭建互利合作之橋

交流越多，了解越深，合作空間自然就會更大。會場內外各個交流環節，經貿合作、人文交流、互聯互通等都是友城代表團成員們口中的高頻詞。

4月17日，友城代表團走進中國西部首個中新合作共建園區——新川創新科技園，探訪「新川國際會客廳」「新川之心機器人公園」及「天府錦城實驗室」，近距離感受成都在人工智能、生物醫藥等領域的創新成果。

其實，成都的創新活力已在16日開幕式現場外展露無遺。一系列極具代表性的「硬核」產品，全方位展現成都的創新與活力：既有「成都造」的高端無人機、人形機器人、四足機器狗、智慧路燈、氫能源動力車，也有天府之國特色農產品、非遺文創，還有新晉的全球頂流IP「哪吒」。

考察過程中，不少友城代表在看到成都產業與經

濟發展方面的活力與潛力時，紛紛表達了未來與成都合作的強烈期待。

「成都為外企提供了巨大的機遇。」德國柏林駐華商務聯絡處首席代表李怡然感嘆道。長期以來，她一直關注着成都的蓬勃發展。她表示：「我們觀察到，成都以及整個中國的西南地區都蘊藏着巨大的潛力。成都與柏林有着相似之處，以及共同的優勢產業，例如醫療健康、環保技術、創意產業等。」

成都與德國的合作淵源深厚，早在多年前就已開啓。西門子工業自動化產品成都生產研發基地堪稱里程碑。作為德國之外首個數字化工廠，這裏不僅承載着西門子全球第三個工業自動化產品研發中心的創新使命，更帶動安聯保險、寶馬等500強企業集聚，形成智能製造產業集群。而德國海瑞克公司盾構機在成都地鐵建設中晝夜掘進，助力成都軌道交通成網，這案由波恩前市長推動落地的企業，讓中德友城合作從理念轉化為觸手可及的城市發展成果。

把視野進一步拓寬，這樣的深度產業協同，在成都與友城的合作中屢見不鮮。自2024年10月簽署《2025-2030年友城合作備忘錄》以來，成都與法國蒙彼利埃的合作已從傳統經貿擴展至教育醫療、文旅融合等全領域。作為法國歐西坦尼亞大區龍頭企業，空巴全球首個飛機全生命周期服務中心在成

都投用，這是空巴在全球的首家一站式服務中心。

而在中韓創新創業園內，成都與韓國首爾、仁川、大邱等友城的合作項目集中在這裏。金熊貓全球創新創業大賽連續三年在韓國舉辦，吸引300餘個韓國項目參賽，推動SK能源、美格納半導體等企業與成都合作。園區設立「韓國國際客廳」，為韓企提供一站式服務，並與首爾產業振興院、韓國創業振興院等機構建立合作機制，累計引進韓資企業近百家。

除了敞開國際合作大門，吸引更多文旅資源、經貿合作以外，成都還在積極推動本土企業「走出去」，在國際舞台上精彩亮相，持續擴大成都的「朋友圈」和全球影響力。

近年來，成都工業企業出海拓市場行動取得不俗的成績。總部位於成都的天齊鋰業布局海外產業，在友好城市澳大利亞珀斯投建產納納氫氧化鋰工廠。本土企業華僑鳳凰集團旗下的格蘭西亞房產公司，也一度成為友好合作關係城市南非約翰內斯堡當地的頂尖房地產公司。四月底，「成都造」將再次啓程，奔赴沙特拓市場、促交流。

可以預見的是，隨着大會的召開，成都將開啓與友城的新一輪合作，讓產業協同的紐帶更緊，讓創新發展的動能更足。



國際友城嘉賓走進成都高新區感受科技與產業澎湃動能。



國際友城代表被成都硬核科技所吸引。



友城風采。

文明互鑒 從「文化符號」到「情感共鳴」

大熊猫、川菜、川劇變臉、蜀繡……近年來，越來越多的成都元素在國際上出圈，此次友城大會期間，通過各類參觀走訪，天府文化再次圈粉了一大批遠道而來的朋友。

17日，友城代表團來到金沙遺址博物館，友城代表團被館內的青銅器、玉器以及3000年前的太陽神鳥金箔深深吸引。「成都的古老文明和現代活力和諧交融，這正是我們尋求合作的精神共鳴。」代表團中不少團員感嘆道。

這種共鳴，在青少年交流中化作更溫暖的紐帶——成都蒙彼利埃小學內，法國總統夫人的親筆回信陳列在榮譽牆上。2011年，為慶祝兩市結為友好城市30周年，兩市決定互建成都小學和蒙彼利埃小學。2014年10月21日，正值中法建交50周年之際，成都蒙彼利埃小學正式開校，至此，成都市第一所國際化公立小學正式建成。此後，陸續出現了與友城共建的霍森斯幼兒園、霍森斯小學、哈爾濱爾湖小學等一批高質量合作共建學校。

此外，成都與多所國際知名高校建立了合作關係，推動教育資源共享與學生交流。成都與法國蒙彼利埃大學、清邁大學等高校開展了多層次、多領域的合作，培養了大批國際化人才。

而就在2025國際友城大會開幕前幾日，「2025成都·歐洲文化季」在東郊記憶啓幕，一場跨越山海的文化對話在蓉城拉開帷幕。自2017年以來，「成都·歐洲文化季」已成功舉辦八屆，引入百餘場精彩紛呈的文藝活動，鑄就了蓉歐間民心相知相通、文化交流互鑒的友誼之橋。

每年七月，成都東郊記憶的舞台則會成為世界青年的文化競技場。成都國際友城青年音樂周已走過17個年頭，吸引了來自五大洲的海外藝術團隊為蓉城觀眾獻上多場精彩的藝術表演。2024年的國際友城青年音樂周上，來自盧旺達的「非洲之音」樂團用略帶生澀卻充滿感情的中文唱起中文歌曲使活動達到高潮。正是通過成都的友城平台獲得了國際演出機會，如今，該樂團在成都設立了分支機構。

作為成都最具標識性的城市元素之一，憨態可掬的大熊貓已成為成都對外交往中最高為閃耀的「超級IP」。此次活動期間，友城代表團走進成都大熊貓繁育研究基地，近距離感受國寶的獨特魅力。參觀過程中，嘉賓們不時停下腳步，一邊仔細觀察熊貓們休憩打鬧的場景，一邊用鏡頭抓拍它們的可愛瞬間。

「成都是大熊貓的故鄉，我多次到訪成都，這座城市非常宜居、熱情友好，同時十分珍視文化、藝術，讓我倍感親切。」澳大利亞墨爾本市議員劉樂認為，墨爾本與成都都有着許多相似之處，「我們兩座城市一直保持着密切的關係，我期待有一天墨爾本能夠有大熊貓的到來。」

當西班牙街頭的咖啡館擺上熊貓造型的川劇變臉玩偶，當紐約時代廣場循環播放大熊貓「花花」的實時影像，當「你好，成都」熊貓會客廳在東南亞正式啓動，當「panda成都」文化交流品牌活動先後到訪馬來西亞、印尼、哈薩克斯坦等20餘個國家，天府文化正以更輕盈的姿態融入全球生活場景。

從「蜀道難」到「全球通」，成都以友城大會為支點，撬動全球資源，重塑城市發展邏輯。這座「雪山下的公園城市」正在將「安逸舒適」悄然轉化為「拼搏奮進」，用創新創造、開放包容的姿態為全球城市合作提供更多的「成都智慧」「成都實踐」。