

從消博會看新趨勢：科技消費勢頭強勁



【香港商報訊】記者杜敬琨報道：第五屆中國國際消費品博覽會18日在海南落下帷幕，來自71個國家和地區的1767家企業、4209個消費品牌參展。

本屆「消博會」以「全球消費精品展示交易平台」為定位，不僅呈現了消費領域的國際化合作成果，更凸顯了科技消費的強勁勢頭。本屆消博會聚焦前沿科技領域，首次設立人工智能、低空經濟等特色展區，通過場景化展示與創新產品發布，揭示了全球消費升級的新趨勢。

創新產品引領風向

本屆消博會新消費科技展區總面積較往屆擴大30%。宇樹科技、強腦科技等企業帶來人形機器人、外骨骼裝備、腦機接口技術等尖端產品，展現了AI技術對日常生活的深度賦能。例如，腦機接口設備可通過意念操控機器臂，仿生手技術則實現精細動作模

擬，為殘障人士提供生活便利。

消博會現場還通過場景化展示，將科技與消費體驗深度結合。三亞國際遊艇展區首創「遊艇+婚紗攝影」「遊艇+深海潛水」等多元體驗；室內滑雪模擬機等運動科技產品，則打破傳統消費場景限制。

低空經濟領域同樣亮點頻現。億航智能、小鵬匯天等企業展示了飛行汽車、智能無人機等產品，探索低空物流、城市交通等新場景。中國通航聯合產業鏈上下游企業，首次系統性展示低空經濟全鏈條創新成果，為未來空中消費場景提供想象空間。

綠色科技成為趨勢

綠色消費與科技融合成為另一大趨勢。第二屆新能源汽車眾測環島賽串聯海南全域旅遊資源，25個品牌攜46款車型參與，展示「車路雲一體化」技術成果，推動智能駕駛技術落地應用。

健康消費領域，智能健康設備備受關注。搭載AI技術的5D機芯按摩椅、可改善睡眠質量的智能睡眠

機等產品亮相，個性化健康管理方案成為新寵。博鰲樂城國際醫療旅遊先行區聯合40餘家海內外企業，集中展示60餘款全球創新藥械，體現醫療科技與消費的深度融合。

科技消費的規模化發展在供需對接中得以印證。低空經濟主題活動簽約人民幣16億元投資項目，覆蓋無人機應用與裝備製造領域。全球消費創新活動發布的5份行業趨勢報告，進一步強化AI、綠色科技對消費升級的引領作用。

本屆消博會不僅為全球企業搭建了科技產品展示與交易平台，更通過「展轉銷一體化」模式推動產業鏈協同。瑞士萊珀妮功能營養素、加拿大生物科技等項目藉助海南自貿港政策落地，彰顯科技消費的國際化合作潛力。科技消費有望進一步成為全球市場增長的核心動能，為構建「雙循環」新格局注入活力。

第五屆消博會以科技為支點，撬動消費升級與產業創新，印證了中國市場對全球科技消費趨勢的敏銳洞察與強大承載力。未來，更多企業將通過展會平台，持續推動技術、場景與消費的深度融合，為全球消費開闢新路徑。

首季中國工業經濟開局良好

【香港商報訊】綜合消息，國新辦18日就一季度工業和信息化發展情況舉行新聞發布會。今年一季度，中國工業經濟實現良好開局，切實發揮了穩定宏觀經濟「壓艙石」的作用。

中國工業和信息化部總工程師謝少鋒表示，一季度工業經濟呈現三個特點。

一是主要指標穩中有進。一季度規模以上工業增加值同比增長6.5%。工業民間投資保持兩位數增長，工業對宏觀經濟增長的貢獻率達到36.3%。

二是重點行業穩中提質。裝備製造業發揮了重要的支撐作用，電子、汽車、電氣機械器材行業增加值實現10%以上增長。消費品製造業的增加值平穩增長。

三是大省大市穩中向好。31個省份規模以上工業增加值全部實現了正增長，煙台、大連等工業大市工業增速實現兩位數增長。

「當前，中國工業經濟運行保持向好的發展態勢，我們有能力、有底氣、有信心應對各種複雜的局面。」謝少鋒表示，各方將着力擴大需求、培育動能、穩定預期、防範風險、激發活力，不斷提升工業經濟運行质效，鞏固回升向好態勢。

哈爾濱市香坊區科技創新谷復工

【香港商報訊】記者王琳報道：4月17日，記者來到位於黑龍江省哈爾濱市香坊區化工路上的省重點項目聯東U谷·香坊科技創新谷，在項目建設現場看到，該項目一號地和二號地已全面復工建設，現場挖掘機等機械設施轟鳴，近300名工人正在各自崗位緊鑼密鼓地建設中。

據聯東U谷·香坊科技創新谷項目工程部經理李玉林介紹，目前一號地3期目前有近80名工人同時施工建設，進行外牆保溫塗料施工和園區道路基層施工，預計今年9月份建竣。二號地目前有近200名工人在施工現場進行建設，進行標準化廠房的主體施工，建設進展較快，其中，3棟樓二層主體完成，6棟樓一層主體完成，8棟樓基礎完成。

據了解，項目自簽約建設以來，得到香坊區委、區政府高度重視，香坊經開區、香坊區發改局、香坊區住建局、營商局等多部門聯動，為項目建設保駕護航。下一步，香坊經開區將持續深化實施「企業服務深化年」行動，加強入園企業監管服務力度，以更優營商環境、更實保障舉措，推動項目早達產、早達效，為經開區高質量發展注入新動能。

情繫「廣西三月三」百名港青赴桂交流

【香港商報訊】4月17日下午，130多名香港青年學生乘高鐵出發赴廣西交流考察。這是2025「廣西三月三」走進港澳系列活動啓動後，吸引的首個赴桂香港青年學生交流團。

據悉，此次共有兩個交流團赴桂，分別為由香港廣西婦女聯會組織的「廣西文化藝術交流暨粵語尋根之旅」和由香港廣西青年聯會組織的「香港廣西青年探索之旅」。據悉，行程為期五天，交流團將赴廣西南寧市、梧州市、欽州市等地，除了遊覽廣西主要景點景區、參觀重大建設項目外，還將與廣西青年、學生進行深入交流。

香港廣西社團總會會長文穎怡在出發儀式致辭中向交流團團員介紹了廣西豐富的文旅資源和獨特的民俗文化。文穎怡表示，廣西還有許多大家未知但非常有意義的一面，望團員們細心體會本次旅程，了解廣西、愛上廣西。

東華三院行政總監蘇祐安在致辭中表示，舉辦交流活動旨在讓更多香港青年人開闊視野，感受祖國的壯美河山及多元文化，增進對祖國的了解。

「廣西文化藝術交流暨粵語尋根之旅」交流團團長



南寧車站歡迎儀式現場。主辦方供圖

毛燕珊告訴記者，期間香港青年學生將與廣西學生進行學習交流，接觸不同的教育模式和學習方法。她希望，交流活動可以架起桂港兩地溝通橋樑，推動兩地青年深入了解。

當晚19點31分，高鐵列車駛進南寧車站。「以『廣西三月三』走進港澳系列活動為紐帶，吸引了逾百

位香港青年學生組團到廣西交流。另外，當天的列車亦滿載赴桂旅遊的香港乘客，這正是兩地文旅互動日益升溫的生動寫照。」廣西文旅廳對外交流合作處處長才巍告訴記者，隨着桂港交通便利性提升，已有越來越多的香港市民選擇到廣西旅遊。

唐琳 李麗芳

南沙「雨林」生態培育創新

高新技術企業今年將超1600家

【香港商報訊】記者賴小青報道：4月17日，廣州南沙科學城舉辦高新技術企業高質量發展大會。記者從會上獲悉，2024年南沙區有效高企總數為1310家，再創歷史新高，增速居全市第二。2025年，南沙區有效高企數量將力爭新增300家，總數達到1600家以上。

企業和企業家站「C位」

活動現場，設置頒發牌匾、政策推介等多項環節，給予高企足夠的重視，讓企業和企業家站上「C位」。此外，南沙還專門為區內科技型企業提供舞台，發布最新產品，進一步凸顯出對企業的關愛和大會的創新底色。

廣州司南技術有限公司帶來了「米粒天線」，該天線擁有超小型化、高增益雙極化以及超高環境融合性的優勢，滿足了未來通信網絡對高性能、低成本、易部署天線的追求。

廣東捷盟智能裝備股份有限公司是國內領先的新能源裝備製造商。其新一代全自動高精度隔膜塗布機集合了在高速運行狀態下基材穩定運行、數字化張力控制、模塊化塗布頭設計和熱風節能等技術。

廣東芬尼科技股份有限公司發布了內地製熱量最高的空氣能熱水器，熱水王MQ45變頻室外一體機，解決熱泵在低溫環境中換熱器結霜頻繁、製熱慢瓶頸。

高企數量五年翻番

從2019年不足600家到如今超1300家，南沙高企數量五年翻番的奇跡，源於精心培育的「熱帶雨林式」創新生態。在政策維度，《創新驅動27條》明確按研發投入5%給予最高300萬元（人民幣，下同）獎勵；金融領域，10億元科技成果轉化母基金與科技信貸風險池形成「雙輪驅動」；人才方面，「青出於南」計劃提供從實習補貼到200萬元創業扶持的全周期支持。

其中，健齒生物的成長軌跡堪稱典範。這個從中科院實驗室走出的創新團隊，在南沙創母基金1億元

領投下，已成長為內地首個擁有牙種植體全系統認證的企業。「政府不僅給資金，更幫我們對接港科大研發資源。」該企業CTO透露，其最新種植體表面處理技術使骨結合速度提升40%，企業正在推進科创板上市。

持續培育創新生力軍

在產業發展中，發明專利、創新成果和新產品等多多來自業內的高企。因此，高企是區域創新的重要「生力軍」。在重磅政策和惠企服務的加持下，南沙高企也頻頻傳出「捷報」：在第三代半導體戰場，奕行智能的車規級芯片流片周期縮短至18個月；航空航天領域，中科宇航「力箭二號」液體火箭將於9月首飛，單箭運載成本降低30%；海洋工程方面，冷泉大科學裝置構建的海陸聯動研發模式，正破解可燃冰開採保護難題。

這些創新成果正在重構產業規則。正如南沙開發區黨工委副書記謝偉所言：「我們將打造『產業研究+成果轉化+基金投資』一體化模式，三年內培育10家以上硬科技獨角獸。」隨着環港科大創新區投入運營、50億元耐心資本蓄勢待發，南沙正朝着大灣區科技創新極核的目標加速邁進。

前海博物館公開內景 預計明年竣工使用



建設中的前海博物館。

【香港商報訊】記者王娜報道：4月17日，備受矚目的前海博物館項目內部首次向媒體開放。自2024年12月建築主體結構全面封頂後，目前總體形象進度已達40%，預計2026年竣工並投入使用。

當天，記者跟隨項目團隊深入建築核心區，提前領略了這座未來城市地標的獨特魅力。記者參觀了正在建設中的城市會客廳和無柱山海劇場。其中，淨高40米的中庭別具一格，運用「負形」手法重構傳統樓閣意象，縱向貫通四層空間，且遵循吉尺比例向上逐層收分，與建築「重檐飛揚」的外觀相呼應。

而在距離地面45米高的五層平台，近百米跨度的無柱山海劇場同樣令人驚嘆。項目團隊創新性地將橋樑工程的拱結構應用於建築高位，成功打造內地罕見的大跨度無柱空間。兩座圓拱分別高達22.75米、跨度94.34米，南北各一。施工過程中，總包團隊引入預應力智能張拉系統，實現了巨型圓拱的「毫米級合龍」。

前海博物館由中國工程院院士何鏡堂主持設計，融合前海山海城特色，致力於打造國家級、綜合性、開放型、智慧型、國際化的博物館。項目佔地面積約3.24萬平方米，總建築面積約12.6萬平方米。

近50家知名品牌參與 惠州以舊換新消費周

【香港商報訊】記者盧偉報道：惠州市「以舊換新」消費活動近日在惠州會展中心啓動。本次活動吸引了近50家知名品牌參與。本報記者在展會現場看到，TCL、美的、海爾、東芝、三菱、芝華仕等多個知名品牌齊聚惠州會展中心，惠州移動、京東電器、輝達汽車等大集團也紛紛設立展位。

惠州市商務局副局長劉志宏在開幕式上介紹，惠州今年繼續加力擴圍實施消費品以舊換新活動，從實施類別、參與活動的產品品類、適用對象等方面進行了全面擴圍。全轄區報名參與以舊換新活動商家達3670家，完成核銷補貼金額為8.58億元人民幣，帶動消費54.81億元，拉動比6.4，核銷比為188.3%，位列粵省第一。在消費品以舊換新政策的帶動下，惠州市今年一季度社消零實現了開門紅，位列粵省第二。

深圳寶安燕羅智能網聯汽車產業園開園

【香港商報訊】記者王娜報道：4月18日，位於深圳市寶安區燕羅街道的燕羅智能網聯汽車產業園開園，這是深圳打造世界級智能網聯汽車產業集群的關鍵落子，也標誌着寶安區為深圳構建現代化產業體系再添強勁引擎。

燕羅智能網聯汽車產業園總建築面積43.9萬平方米，是深圳市「工業上樓」2023年首個新開工項目、深圳20大先進製造業園區、全省首個整街統籌項目——「灣區芯城」的先導項目，在全市智能網聯汽車產業格局中地位關鍵。

開園當天有10家企業簽約，包含上市企業1家，小巨人2家，專精特新5家，外資控股企業2家，面積約13.8萬平方米，廠房去化率52%，產值約57億元（人民幣，下同），每萬平米產值約4億元/年。細分領域市場佔有率全國第一有4家企業，產業鏈關鍵環節三電系統覆蓋率100%，全球頭部車企及鏈主企業供應商8家，對周邊企業有較強的輻射和帶動作用。

入駐企業深圳市鈦和巴倫技術股份有限公司董事長鄧建坤在採訪時表示，燕羅產業園匯聚了從研發、製

造到場景應用的完整生態，將成為大灣區乃至全國智能網聯汽車產業的技術策源地、創新協同體和成果轉化樞紐。下一步企業會增加投資，將智能網聯關鍵零部件的實驗和技術服務帶到園區。

園區運營方、寶投園區運營發展有限公司總經理方燕介紹，圍繞深圳市「20+8」產業集群，園區重點招引鏈主、龍頭、骨幹企業及汽車研究平台。同時，考量企業與智能網聯汽車產業的契合度，優先選擇智能駕駛、車聯網等領域的項目；並關注企業技術創新水平，如專利技術、核心技術團隊和研發投入等。

目前，寶安區集聚新能源和智能網聯汽車相關企業853家，其中26家「專精特新」企業深耕車規級芯片、高精度感知器件等核心領域，更有航盛電子、法雷奧等龍頭企業構建起「關鍵部件+路側終端+雲



燕羅智能網聯汽車產業園開園。主辦方供圖