香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 CK 有着數
2025年 5月 5 星期一
今天出版1疊共4版
1952年創刊 第26016號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

財爺：積極擴充硬件增承載力

優化旅遊體驗 塑造香港品牌

【香港商報訊】記者萬家成報道：這幾天正值五一黃金周，訪港旅客量進一步增加。黃金周首兩天共有近57萬名訪港旅客入境，其中來自內地的旅客接近49萬人次，較去年同期顯著增加31%，單是5月2日便有26.7萬人次的內地旅客，創疫後內地旅客單日入境人次新高。財政司司長陳茂波昨日發表網誌稱，特區政府正全力推動「無處不旅遊」，為承接持續增加的旅客量，在積極擴充硬件設施的同時，增加承載力和優化旅遊體驗，這是塑造「香港品牌」的關鍵，也是既「旺丁」亦能「旺財」的路徑。

當局指，未來繼續通過「優化硬件」、「提升體驗」，全面增強香港各區海濱的魅力。 中新社

為市民及旅客帶來全新體驗

陳茂波在網誌指出，香港擁有豐富多彩的魅力，包括維多利亞港兩岸的璀璨景致、中西薈萃的獨特文化、多元精緻的美酒佳餚、動靜皆宜的節慶盛事，以及風光明媚的自然景色。香港要更好利用這些自然和文化特質，打造更多值得一來再來的好去處、更多令人流連忘返的精彩體驗。

網誌又提到，美麗繁華的維港便是其中一張香港名片。九龍的西九文化區在維港海濱展現着濃厚的文化藝術氣息，將世界級藝術氛圍與壯闊絢爛的海港景致完美融合，營造出獨一無二的文化休閒體驗。這個五一假期，西九文化區藝術公園舉行一連四日的「Sip & Groove 微醺樂動」，把國際美酒、輕爵士、Bossa Nova和街頭音樂表演結合起來，加上文化和寵物友善設施，爲市民和旅客營造一個「至Chill」的海濱空間。

同樣坐落於九龍維港的紅磡，亦將爲市民及旅客帶來全新體驗。今年財政預算案提出，希望將紅磡站以南的臨海及前碼頭用地打造成海濱新地標，營造新穎的娛樂、餐飲、休閒綜合體驗。總體規劃既有設在大廈高層的戶外刺激娛樂設施，例如空中步道、滑梯、滑索等，亦充分利用海岸提供遊艇設施和水上休閒活動，並結合岸上的零售、餐飲和娛樂配套。特區政府剛就紅磡站以南的臨海用地提出初步規劃構想，從娛樂體驗、水體運用及行人暢達度等多方面着手，將該處打造成海濱新地標。

增添各區海濱魅力

陳茂波表示，未來繼續通過「優化硬件」、「提升體驗」，全面增強香港各區海濱的魅力。其中，今年初啓用的北角「東岸板道」贏得不少市民與旅客的口碑。至於板道東段、紅磡都市公園（第二期）及西營盤東邊街北休憩用地等項目，會在今年相繼完成。此外，今年還會在中環、灣仔、北角及尖沙咀海濱，增設輕食飲品攤檔。

他強調，優化海濱的規劃不限於維多利亞港兩岸，特區政府正在推動建設全長約60公里的「活力環島長廊」，整條走廊把港島多個重要地標景點、歷史文化建築，以至優美的沙灘和郊野公園串連，形成一條獨特的遊覽路線。遊人可以徒步穿梭香港的城市和郊野、品味古今，深度感受這城市的豐富文化內涵和人文風情。環島長廊至今已完成八成的路段銜接，目標是在2027年底前貫通九成，以期於2031年底前基本完成餘下工程。

最後，陳茂波稱，特區政府正全力推動「無處不旅遊」，這關乎到香港作爲旅遊城市的競爭力，以及匯聚全球人才的大都會魅力，更是爲了讓市民有更優質宜居的生活和休閒空間。

調查：訪港海外旅客首選生態觀光

【香港商報訊】記者唐信恆報道：國際青年商會中國香港總會昨日公布「香港無處不旅遊」問卷調查結果，發現超過四成受訪海外遊客來港旅遊首選生態觀光，歷史古蹟和藝術文化緊隨其後，反映旅客逐漸傾向生態旅遊。負責調查的團體認為，旅客的旅遊取向轉為生態旅遊為主，不再是傳統的「食買玩」，旅遊業界設計旅遊產品時應有所調整。

是次調查在今年3月15日至4月6日透過網上和進行街訪，成功訪問836名港人，以及來自35個國家和地區410名海外人士；透過社交媒體、網站和本地推薦所收集75個旅遊景點，將景點分為五大不同類別作分析：包括歷史古蹟、生態觀光、美食購物玩樂、藝術文化和建築地標。

調查發現，受訪海外人士近半數首選生態觀光（41.3%）類別，其次為歷史古蹟（18.1%）及藝術文化（15.6%）；有別於港人對遊客推薦的旅遊類別，港人傾向美食購物玩樂（26.9%）為首選、其次為生態觀光（24%）、歷史古蹟（18.5%）。可見訪港旅客的旅遊取向轉以生態旅遊為主，而不再是傳統的「食買玩」。

另外，有關美食購物的選擇，海外人士首選為中上環地道美食，而香港人則會推薦蘭桂坊，可見遊客的美食購物口味已不斷變化，傾向加入地道元素，此點值得港人深思。

業界設計旅遊產品須多元化

立法會議員姚柏良表示，調查結果反映旅客喜好的轉變，旅客喜愛深度遊及具故事性的景點，結果有參考價值。

問卷調查顧問、《活現香港》共同創辦人及行政總裁陳智遠認為，調查有幾方面啓示，包括：遊客現時的想法是喜歡「捐窿捐罅」，是次問卷結果頗有重要參考性；旅遊業界要知道本地人口味、興趣，同時亦要知道外國人對香港偏好，兩者須兼顧，設計行程就要介乎兩者中間；業界需運用創意把不同地方景點、故事講好，想想如何進行新連結、新主題，變成優質旅遊產品，吸引旅客人前來。

黃金周第四日 本港逾103萬人次出入境

【香港商報訊】記者周偉立報道：昨日是內地五一勞動節黃金周假期第四天。入境處表示，截至昨晚9時，有超過103萬人次出入境，其中出境超過59萬人次，入境超過44萬人次。運輸署指，今日會有較多跨境旅客經陸路回港，呼籲旅客預早規劃行程。署方會密切留意各口岸的交通情況，並向市民發放最新交通消息。

昨日，出境方面以羅湖、落馬洲支線管制站及深圳灣口岸人次較多。在逾59萬出境人次中，香港居民佔超過39萬。入境方面，以羅湖、落馬洲支線管制站及深圳灣口岸人次較多。在超過44萬入境人次中，包括內地訪客超過14萬人次、香港居民就超過26萬。

運輸署表示，預計今日佛誕假期將有較多跨境旅客使用各陸路管制站回港，預計在返港高峰時間的公共運輸需求會較高，乘客候車時間亦會較長。署方已指示公共運輸服務營辦商加強服務應付乘客需求。經港珠澳大橋往返內地或澳門的跨境私家車亦會顯著增加，運輸署呼籲有關旅客預早規劃行程，預留充裕交通時間，盡量選擇於非繁忙時段出行。

遊客爭打卡 景點人潮湧

山頂纜車昨日人頭湧湧。 記者 馮瀚文攝

【香港商報訊】記者鍾柏汶報道：適逢五一黃金周，香港旅遊一片暢旺，連日來多處景點都遊人如鯽。記者現場所見，知名景點山頂纜車昨日仍然人頭湧湧，不少遊客一大早到中環纜車站排隊，準備到太平山上俯瞰香港的風景。而著名打卡點油麻地警署亦能看到大批拿着手機的打卡愛好者。

第一次來港的吳小姐向記者表示，因為剛好五一假期，自己特意乘坐山頂纜車，準備好看香港的景色。

關小姐透露，因小紅書的推薦，來乘坐纜車，想俯瞰一下香港的整個城市，然後到尖沙咀逛街。

何女士說，她第一次來香港，帶小朋友一起感受一下香港的風景、文化、風土人情等等。她認為纜車是香港較有名的一個景點，想到山頂看香港整個城市的風貌。

「特意來欣賞香港的風景，順便參觀一下。」何先生評價說，香港的五一假期不錯，服務周到，地方也衛生。他講，自己未有為這次旅遊作預算，會在飲食，日常用品上花費。

包小姐則感嘆，香港是蠻特別、蠻特殊的一個地方，有很多內地看不到的景象。她在小紅書上看到油麻地警署的照片很好看，這次來港希望拍一些「港味」的照片。

K11 MUSEA首三日人流年升20%

今年五一黃金周人流暢旺，香港各區都有不少旅客到訪，包括尖沙咀一帶。根據K11目前統計，K11 MUSEA的首三日人流比去年同期升20%。

由上月中至本月底，包括五一黃金周期間，K11 MUSEA與K11 Art Mall聯手舉辦「Artisanal Kitchen 匠心美饌之旅」活動，推廣逾80間餐飲食肆，以即時現金折扣吸引本地客人和旅客，亦與「大眾點評」合作方便旅客消費。

距離第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會
還有17天
2025.5.22-26 深圳國際會展中心（寶安）

碼上看

外交部：習近平本月7日起國事訪問俄羅斯4天
掃碼睇文

「五一」旅客逼爆香港多區景點人潮湧現
掃碼睇片

比爾蓋茨被曝患阿斯伯格綜合症
掃碼睇片

港商時評

打造新體驗 吸丁又旺財

香港富特色的旅遊資源其實並不少，堪稱豐富，可惜一直未能有效完全善加開發和利用。在新階段，發展「無處不旅遊」的關鍵，第一步就是須做好供應面的功夫，既要增量又要提質，交通等容量配套更是要追上，通過進一步地打造好旅遊娛樂新體驗，及增設更多具吸引力的消費點，這樣需求自然會同步而至，才能做到可旺丁又旺財。

財政司司長陳茂波昨發表網誌，便重點提到打造精彩新海濱的話題。維港地標，久負盛名，享譽國際，亦爲旅客來港的首選地或必遊地。旅發局資料顯示，環顧香港各景點，尖沙咀海濱和可俯視維港的太平山頂便排首兩位，足見維港之魅力。然而，不論爲了欣賞維港美景，抑或以維港爲背景舉辦活動，尚有許多可能性可以發掘。網誌提到的西九文化區便爲其一，近日所舉咖啡節大獲成功，啟示將來亦可舉辦更多集藝術、文化、餐飲、娛樂於一體的活動。另外，紅磡海濱也要用好，預算案已規劃增設水上休閒活動和戶外娛樂設施，冀可打造爲新地標。啟德體育園南面的美食港灣、以至延伸到整條舊跑道，同樣極具發展潛力，尤其在大型活動前後，除了關注疏散人流，更應重視挽留和引導人流在原地消費，可以增加餐飲娛樂配套，特別是針對宵夜的夜店酒吧等，更好滿足海內外旅客所需。同一道理，也適用於其他「維港IP」海濱發展：第一步是吸人氣，第二步是吸財氣，兩者缺一不可。供應上增量提質，特別是以新供應打造新體驗，自然可以創造新需求。

網誌也提到打造郊遊新體驗，預告全長60公里、圍繞港島一圈把各景點和沙灘公園等串連起來的「活力環島長廊」，於2027年底會駁通九成，於2031年底前將基本完工。旅發局資料亦指，去年有9%的內地客和16%的長途客遊覽香港綠野風光，較疫前分別的4%和10%顯著增加，反映疫後旅遊模式已經改變，並再印證現在體驗式旅遊的重要性，網上媒體的推廣更產生了推波助瀾之效。有鑒於此，基礎配套既要配合妥當，由交通工具到垃圾桶的供應必須充裕，以免求過於供，反而出現人滿之患；同時也要增設消費點，譬如零售相關的紀念品等銷售，和服務相關的休憩茶座，以至提供特式娛樂和住宿體驗，當中並須以創新招徠，而非數十年來一成不變，才可更好旺丁又旺財，否則旅客恐怕想消費也無意欲消費或無處可消費。同一道理，亦適用於其他「綠野IP」深度遊，好像海島遊、單車遊，以至非遺遊、城寨遊等香港特色主題，均要做好供應配套，繼而迎合好所衍生的消費需求。

旺丁未必旺財，但無丁肯定無財，無處不旅遊的同時，還要爭取無處不消費。須明白，世人旅遊模式已變，思維上不能抱殘守缺一味想當年，行動上更須趕快與時並進不落於人後，尤其要循打造新體驗入手，充分發揮好香港旅遊資源各式IP，提高消費吸引力讓旅客欣然打開荷包。香港「盛事IP」已經愈做愈強，「維港IP」亦有空間進一步挖盡潛力，「綠野IP」則見需求急增不過供應未追上。繼續在宣傳上說好香港故事，並續在軟硬件上築好香港故事，這顆東方之珠必可更光更亮，旅遊業的吸客吸財能力亦必更強。

香港商報評論員 李明生

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513