



香港商報聯合香港哈一代集團「本『潮』綱目」系列中醫藥玩伴，在文博會14號館展位深受學生歡迎。



香港商報攜手億家億伴智能科技，攜同AI玩伴機器人「愛小伴奶龍款」亮相文博會。



(右圖)「亮相文博會」。

本報攜AI玩伴機器人 愛小伴奶龍款與本『潮』綱目 亮相文博會

第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱「文博會」）現正在深圳國際會展中心如火如荼舉行，展期至5月26日。香港商報藉助人工智能技術，探索由傳統媒介與智能對話的AI玩伴產品融合等，攜兩款文創「愛小伴奶龍款」與「本『潮』綱目」亮相文博會14號館迎賓，讓參觀者感受到傳統報業基因與AI技術碰撞出的嶄新傳播活力。

本版記者、攝影、視頻：王娜、李靜儀、洪嘉禧、謝謹伊、孔雀兒、周芯如

在2025深圳文博會14號館深圳報業集團展館內，一處攤位前人頭攢動，笑聲不斷。香港商報聯合香港哈一代集團攜「本『潮』綱目」系列中醫藥玩伴參展，以其獨特的創意和軟萌的外形，成為本屆文博會的「頂流」。這些將人參、靈芝、陳皮、紅棗、枸杞等傳統中藥材擬人化設計的毛絨玩具，不僅顛覆了人們對中醫藥的刻板印象，更以「治愈系」的姿態，悄然掀起一場傳統文化復興的「萌」潮流。

傳統文化的新「萌」點

走進展區，映入眼簾的是一排排憨態可掬的「中藥精靈」——胖乎乎的人參娃娃紮着紅色頭繩，靈芝寶寶頂着傘狀小帽子，陳皮小子皺巴巴的表情活靈活現，紅棗與枸杞姐妹則穿着喜慶的中國紅衣裳。這些玩伴巧妙將中藥材的形態特徵與可愛元素結合，每處細節都暗藏中醫智慧。

現場年輕女孩抱着枸杞玩伴不停自拍，小朋友圍着人參娃娃好奇觸摸其鬚根設計，連銀髮老人也忍不住拿起陳皮小子會心一笑。「沒想過中藥材可以這麼可愛！」現場觀眾對記者表示：「看到它們突然對中醫產生了興趣，想了解更多背後的文化。」這正是設計者的初衷——用「萌」作為媒介，拉近年輕人與傳統文化的距離。

從把脈問診到潮玩抓藥

展位最吸引人的莫過於完整的「中醫診療」體驗。記者體驗了「診療」全程，「你最近是不是常熬夜？」現場中醫一邊把脈，一邊詢問記者症狀，接着「開方」、「抓藥」、「稱藥」、「煎藥」、「打包」一條龍服務，最後還贈送了一份特別的紙質養生「處方」指南，十分細心。這種創新的表達方式，讓中醫藥文化以更輕鬆、更時尚的姿態走進年輕人的生活。這也正是本次香港

商報與香港哈一代集團合作的初衷，通過跨界合作，傳播中醫藥文化，打造「新中式國潮養生」新場景。

文博會另一個火爆全場的明星，就是人見人愛的奶龍。香港商報攜手億家億伴智能科技，攜同AI玩伴機器人「愛小伴奶龍款」亮相文博會深圳報業集團展館。當萌趣的奶龍玩伴邂逅香港商報，就成為了「小藝」同學。「小藝」是一位能與人對話、可作為陪伴者的人工智能玩伴，一場AI智能與媒體的跨界融合新場景就此開啓。

本報與億家億伴智能科技基於「愛小伴」AI玩伴產品，共同打造兼具香港商報特色的智能對話、資訊共用等創新交互形式，讓用戶在輕鬆互動中便捷獲取新聞資訊與文化知識。此次跨界合作，旨在探索媒體傳播新形態，以AI技術賦能內容傳播，打造更具沉浸感、個性化的智慧交互場景，推動傳統媒體與科技領域協同創新發展。

香港漢服團體參觀本報展位

萌趣的「本『潮』綱目」中醫藥玩伴與「小



香港漢服社「丹青承南」一組團從香港前往文博會，參觀本報展位，細心挑選「本『潮』綱目」系列中醫藥玩伴。

藝」十分受歡迎，更吸引專程由香港前往文博會的香港漢服社「丹青承南」約10位成員駐足參觀、打卡。漢服社成員奶茶媽媽攜同女兒與現場的巨型奶龍合照，並與「小藝」互動，她對記者表示：「最吸引我的是奶龍，女兒也特別喜歡！」另一成員謝嘉妍則體驗了「本『潮』綱目」中醫藥玩伴抓藥過程，她表示：「中醫藥玩伴將文化傳承用更新穎的方式呈現，好玩又新奇，更好地與年輕人對話與溝通。」「丹青承南」漢服社理事長田杰接受訪問時表示，自己並非首次參與文博會，「相比之前，本屆規模更盛大。並且展示了許多高新科技，有最新的國潮文化產物，還呈現了各個不同地方的文化結合。」

傳統媒介借助AI碰撞傳播活力

香港商報以傳統媒介身份，藉助人工智能技術，創造融合自身風格的智慧AI玩伴產品。利用AI鮮活的角色扮演能力，化身「港島文化使者」、「灣區資訊通」等特色形象，以中英等多語種講述新聞內容；結合智慧內容生成技術，即時產出個性化資訊簡報與融媒體創作素材；通過情感交互演算法，讓AI根據使用者情緒動態調整對話風格，打造兼具專業性與親和力的「智慧媒體夥伴」，推動傳統報業基因與AI技術碰撞出新的傳播活力。AI文創產品作為香港商報與使用者之間的媒介，能夠和使用者產生情感連結——AI將基於使用者的歷史對話資料形成「專屬記憶庫」，記住用戶的興趣偏好、重要日期甚至情緒變化，在日常交流中主動送上定制化問候（如生日祝福、節日特輯資訊）；通過深度語義理解技術，AI可圍繞熱點事件與用戶展開觀點討論，化身樹洞傾聽者或思想碰撞夥伴，讓新聞交互從資訊獲取昇華為情感共鳴，真正成為使用者指尖上「有溫度、懂人心」的媒體陪伴者。



40秒藝遊無界

無界·粵港澳青年藝術作品展 打造空中藝術長廊



鄧卓越帶同個人IP「A Shoppin' Baby」參展。



黃思祈的裝置藝術以「眼睛」為創作符號。

「無界·粵港澳青年藝術作品展」於文博會深圳國際會展中心二樓連廊登場。本屆展覽以「青年匯聚 創造無界」為主題，通過設置四大單元、跨界互動及多元藝術形式，呈現充滿活力與創造力的展場，打造一條「空中藝術長廊」，展現粵港澳大灣區青年藝術家的創新活力與文化共融理念。

多元媒介解構灣區文化密碼

本次展覽是「無界·粵港澳青年藝術作品展」的首站，展覽設置「潮生」「共生」「新生」「雲生」四大單元，涵蓋數字藝術、雕塑、裝置、油畫、版畫、攝影、插畫、影像等跨媒介作品。展覽打破傳統展廳形式，通過「音樂+書法」、「舞蹈+版畫」、「觀眾塗鴉共創」等方式，全方位詮釋藝術無界，融合共生的理念，精準表達灣區文化內核。

展覽中不乏扎根灣區文化的創作：吳析夏的裝置《寫泡》將書法筆觸封存於懸浮玻璃泡中，墨跡隨氣流流轉，暗喻個體在都市洪流中的堅韌與

詩意；數字藝術《紙本·石相1》則以AI生成技術解構傳統山水畫，讓宣紙拓印的岩石紋路化作宇宙星雲……這些作品從傳統工藝到前沿科技，從個體敘事到集體記憶，全方位展現了大灣區青年藝術家對「無界」的深刻思考。

與展覽同名的品牌廣播劇《無界》在展覽開幕當日首發。廣播劇以香港青年藝術家鄧卓越的奮鬥故事為藍本，通過聲音藝術傳遞「藝術無界」的理念。鄧卓越接受本報記者訪問時表示，廣播劇以粵語在香港播放，可讓香港人加深對中國56個民族的了解。展覽上並展出她創作的IP「A Shoppin' Baby」，鄧卓越從中國56個民族中取得靈感，將民族服飾與傳統習俗等元素融入創作，讓每一個娃娃都承載着更厚重、也更具代表性的文化意義。

參展藝術家黃思祈向記者介紹，在「無界」展出的裝置藝術，創作符號是「眼睛」。她形容眼睛就像一道門，能開啓人們的新思路。另一位受



「無界」藝術大展將表演藝術與靜態展品融合。



漢服愛好者專程到「無界」藝術大展參觀。

訪藝術家王艾居對記者解釋，為何作品以蛇作為靈感。她認為蛇的形態跟氣體的流動很相似，蛇的姿態靈動，宛若人體內的氣，充滿能量。

本次展覽將持續至5月27日，期間每日推出不同主題的跨界活動，觀眾可前往深圳國際會展中心二樓連廊，親歷這場跨越媒介、地域與想像的文化交融盛宴。



奶龍玩伴小藝 x Molly 與 Labubu 甜蜜約會

奶龍的好朋友——來自香港商報的人工智能小伙伴「小藝」和記者探秘文博會香港館。第一個探秘區域是以港式茶餐廳為主題的藝術空間，馬賽克瓷磚與卡座將觀者帶入本地氛圍。正在沖咖啡的Molly和隨處可見的Labubu，讓這家茶餐廳變身為結合潮流文化與本地生活的Art Toys展區，營造出介於現實與超現實之間的文化奇想。從茶餐廳往內裏走，漫畫展區呈現多位本地漫畫藝術家的作品；以及巨幕長廊中反覆播放的一個個電影片段。探館的同時，小藝也見到了香港館聯合策展人司徒衛鏞。記者期望小藝未來能有更多機會與不同文化、不同背景的人交流互動。



掃碼看視頻



澳門龍鬚糖技藝繼承人 傳承非遺味道

在澳門，有一家40多年歷史的品牌，堅持手工製作龍鬚糖，傳承這項非遺甜食的味。在文博會澳門館，可找到阮銀釗這位「祐記龍鬚糖」的第二代傳承人，他父親在香港學會龍鬚糖的手藝後，將其帶到澳門。後來，負笈英國專攻生物學專業的阮銀釗，在接到父親來電後回到澳門，學習龍鬚糖手藝，幾經思索，決定成為傳承人，延續父親的技藝，並申請將這種手藝列入非物質文化遺產。

阮銀釗接受本報訪問時表示，作為新一代龍鬚糖手藝人，他對傳統造法進行了調整，如降低甜度、重新設計包裝，讓原本只能保存數天的龍鬚糖，變得可保存長達3個月，方便儲存與推廣。



掃碼看視頻